

## آليات متابعة مستوى الخريجين فى سوق العمل و التواصل معهم

يوجد آليات لمتابعة مستوى الخريجين و التواصل معهم من خلال لجنة الخريجين بالكلية وهذه الآليات تتلخص فى :

١. تشكيل لجنة الخريجين (للعام الجامعى ٢٠١٦-٢٠١٧) ومن مهامها و أنشطتها المتابعة مع طلاب الفرقة النهائية بالكلية ومعرفة احتياجاتهم لتمهيدهم لسوق العمل، وبدء العمل في اعداد قاعدة البيانات الخاصة بالخريجين.
٢. انشاء صفحة للتواصل على شبكة التواصل الاجتماعي (للفيس بوك) للوصول الى اكبر عدد ممكن من الخريجين والتفاعل معهم واخبارهم بكل أنشطة ومهام وفعاليات اللجنة.
٣. دعوة عدد من الخريجين للتشاور معهم فيما يرونه مناسباً وضرورياً لمناقشته من خلال إجتماعات لجنة الخريجين.
٤. دعوة عدد من أصحاب المهن وسوق العمل واستطلاع وجهة نظرهم في خريجي الكلية والوقوف على ما يرونه من نقاط ضعف وقوة في خريجي الكلية.
٥. دعوة بعض الخريجين وعرض تجاربهم على طلاب الكلية من خلال عقد لقاءات مفتوحة معهم للاستشارة بهذه التجارب ومحاولة الاستفادة منها.
٦. عقد ملتقى سنوي مع الخريجين لمناقشة احتياجاتهم للتأهيل لسوق العمل ومعرفة الاماكن وجهات التوظيف التي يلتحق بها خريجو الكلية.
٧. التواصل مع رابطة خريجي الجامعة.